

## HASSELT

## Euro-Twice overgenomen

Het beursgenoteerde Teleplan, met hoofdzetel in het Nederlandse Zoetermeer, zal het bedrijf Euro-Twice in Hasselt overnemen. Bij Euro-Twice worden voornamelijk gsm's en andere elektronische apparaten hersteld. Het bedrijf in Hasselt voerde enkele maanden geleden nog een herstructurering door nadat de opdrachten fors waren teruggelopen. Het personeelsbestand werd daardoor teruggebracht van honderd mensen tot een vijftigtal. De directie van Euro-Twice was daarom op zoek naar een overnemer of potentiële partner. Teleplan is met 6.200 werknemers een van de grootste spelers ter wereld op het vlak van herstellingen van gsm's, spelcomputers en printers. (rgg)

## DIEPENBEEK

## Bereken zelf of je diabetes hebt

Volgens het gemeentebestuur van Diepenbeek zijn er in België wellicht nog vierhonderdduizend mensen die niet weten dat ze diabetes hebben. Daarom voert de gemeente campagne tot januari 2011 om de inwoners te informeren over suikerziekte. 'We hebben een informatieavond gehouden in oktober', zegt schepen van Communicatie Frank Keunen (SP.A). 'De volgende stap is het verspreiden van een formulier met een diabetestest in het gemeentelijke magazine. Daarmee kan iedere inwoner berekenen hoe groot zijn kans is om ooit diabetespatiënt te worden. We vragen aan de mensen die geen risico lopen, om het formulier toch in te vullen. De antwoorden zullen de basis vormen voor een wetenschappelijke studie.' (rgg)

## HASSELT

## Jonge kunstenaars krijgen ateliers

Betaalbare atelierruimtes zijn erg schaars in Hasselt. Daarom heeft de vzw Vonk samen met de stad Hasselt een locatie voor jong artistiek talent gezocht en gevonden. 'In de Kieselstraat, in de oude elektriciteitscabine van *Wolske*', zegt schepen van Jeugd Valerie Del Re (SP.A). 'Het pand bevindt zich net buiten de grote ring. Met een functionele werkruimte van 344 m<sup>2</sup> kunnen er vijf kunstenaars aan de slag.' Maximaal twee jaar lang mogen die vijf tegen een bescheiden vergoeding een atelier gebruiken. Del Re: 'Een jaarlijkse expo toont de realisaties van de kunstenaars aan het publiek.' De kunstenaars Jan Marechal, Tom Vanuytrecht, Reg Carremans en Tim Geelen hadden bij Del Re op de deur geklopt. Marechal: 'Uit de samenwerking ontstond de vzw Vonk die samen met de stad betaalbare atelierruimtes wil zoeken voor jonge kunstenaars.' Op zaterdag 13 november krijgt Vonk het officiële startschot, met optredens van Egon Fisk en ReftsidelighT, en een afterparty. (pdp)

WALL STREET JOURNAL KIEST SCHILDE EN BREE UIT VOOR PRESTIGIEUZE EUROPESE TOP

# Bollebozen en economische leiders verzamelen in Bree

Nieuwsgierig naar wie er achter de 20 m<sup>2</sup> affiches zit met de prikkelende vraag 'Zal de toekomst van Europa worden beslecht in Bree en Schilde?', kwamen we terecht bij Schilde naar Gert Van Mol (44) van The Wall Street Journal.

VAN ONZE MEDEWERKER

**JAN AUMAN**

**SCHILDE** | Gert Van Mol is *VIP program manager* bij *The Wall Street Journal* (WSJ), het gezaghebbende en wereldwijd verschijnende Amerikaanse dagblad. 'Met ons Wall Street Journal Europe Future Leadership Institute willen we jonge universitaires, de leiders van morgen als het ware, in contact brengen met de leiders van nu: ceo's uit het bedrijfsleven. Concreet gebeurt dit met topontmoetingen tussen beide groepen zoals we er van 3 tot 5 november organiseren in het Limburgse Bree en in het Antwerpse Schilde.' De 47 studentenleiders werden zorgvuldig geselecteerd uit de grootste bollebozen van gereputeerde universiteiten en hogescholen uit heel Europa: Oxford, Cambridge, London Business School, London School of Economics, INSEAD, Vlerick, ESADE, Warwick University, Katholieke Universiteit Leuven, Solvay Business School, City University London, Rotterdam School of Management, HEC (Frankrijk), La Salle (Spanje) en andere.

De 32 ceo's, sprekers en academici waarmee de studenten in dialoog zullen gaan, zijn van een al even hoog allooi. Zo tekent Jan Muehlfeit, topman van Microsoft in Europa aanwezig, net als Bernard Van Milders van The Flying Group, Karel Plasman van Acer-ta, Rik Vanpeteghem van Deloitte Belgium en gewezen Fortis-boegbeeld Karel De Boeck, tegenwoordig voorzitter van Boek.be, organisator van de Boekenbeurs.

'Alle werkgroepen, waarin ze met elkaar in discussie treden, hebben als rode draad het thema leiderschap', zegt Gert Van Mol. 'De studenten krijgen een unieke kans om hun netwerk te vergroten en het vertrouwen te winnen van grote economische spelers.'

**'Hopelijk wordt Bree-Schilde straks even betekenisvol als Torhout-Werchter'**

**GERT VAN MOL**  
The Wall Street Journal

Tijdens de *Summit* zal ook de International Student Senate worden opgericht, een soort permanente raad van wijzen van vooraanstaande figuren uit het Europese studentenleven. Een nieuwe denktank die als link tussen de universiteit en industrie kan wegen op de internationale besluitvorming en kan worden geraadpleegd.

Blijft nog de vraag waarom zo'n confrontatie van jonge en rijpere breinen niet in Leuven of Antwerpen, maar in Bree en Schilde plaatsvindt. 'Heel toevallig eigenlijk', zegt Gert Van Mol. 'Ik ontmoette Jaak Gabriëls (CD&V), burgemeester van Bree, tijdens een zakenreis in China en raakte zo onder de indruk van zijn ge-



Gert Van Mol van WSJ brengt talentvolle jongeren in contact met grote economische spelers. © jaa

drevenheid om ondernemers te steunen, dat ik prompt besloot de eerste editie in Bree te laten plaatsvinden. Het stadje van Kim Clijsters ligt overigens strategisch in de toptechnologische driehoek Leuven, Aken en Eindhoven.'

Gert Van Mol woont in Schilde en de keuze om ook daar de studenten en ceo's naartoe te brengen om ze ervaringen te laten uitwisselen, was snel gemaakt na een onderhoud met burgemeester Yolande Avontroodt (Open VLD). Zeker nadat die ook antiquair

Axel Vervoordt ervan kon overtuigen om zijn riante kasteel van 's-Gravenwezel ter beschikking te stellen voor de topontmoeting. In Schilde worden de huidige en toekomstige economische leiders verwacht op vrijdag 5 november. De rest van de driedaagse vindt plaats in Bree.

'Hopelijk wordt de *Bree-Schilde Summit* straks even betekenisvol voor de economische wereld als de vroeger onbekende dorpjes Torhout en Werchter nu zijn voor de muziekwereld', zegt de marketeer in Gert Van Mol met een lach.